MANUAL DE USO DA MARCA DO **CISPAR**

FEV / 2026



CONCEITO DA MARCA **CISPAR**

A identidade visual do **CISPAR** representa integração, cooperação intermunicipal e desenvolvimento sustentável da região do Alto Paranaíba.

A construção visual parte de formas simples, sólidas e institucionais, transmitindo estabilidade administrativa, organização e governança pública.



O SÍMBOLO

O símbolo é composto por quatro formas geométricas com cantos arredondados, organizadas em composição dinâmica.



O SÍMBOLO
O QUE ELE REPRESENTA:

(1) União Intermunicipal

As formas se conectam visualmente no centro, criando um ponto de intersecção que simboliza:

- Integração entre municípios
- Governança compartilhada
- Cooperação regional

O encontro central representa o consórcio como elo estruturante.



O SÍMBOLO
O QUE ELE REPRESENTA:

(2) Território e Regionalidade

A disposição geométrica remete à ideia de mapa fragmentado, representando os diferentes municípios que compõem a região.

As formas arredondadas simbolizam:

- Harmonia institucional
- Gestão equilibrada
- Desenvolvimento sustentável



O SÍMBOLO
O QUE ELE REPRESENTA:

(3) Significado das Cores

#8d181a
Representa força institucional, liderança e responsabilidade pública.

#0c2519
Simboliza sustentabilidade, território, meio ambiente e desenvolvimento regional.

#d8d02b
Expressa energia, prosperidade e dinamismo econômico.

A combinação reforça identidade regional mineira e caráter público-administrativo.



A TIPOGRAFIA

A palavra **CISPAR** está em caixa alta, com tipografia robusta e de alto peso visual.

Ela comunica:

- Autoridade
- Formalidade institucional
- Transparência administrativa
- Presença governamental

O uso de letras maiúsculas reforça impacto e legibilidade em aplicações oficiais.

CISPAR

A TIPOGRAFIA
HIERARQUIA INSTITUCIONAL

A composição textual organiza a informação em três níveis:

1. Identificação formal do consórcio
2. Nome principal com destaque
3. Missão institucional

Essa hierarquia reforça clareza e comunicação pública objetiva.

CISPAR

A TIPOGRAFIA
LINGUAGEM VISUAL

A marca utiliza:

- Geometria limpa
- Ausência de efeitos
- Cores sólidas
- Composição equilibrada

Isso garante:

✔ Aplicação versátil
✔ Legibilidade em grande e pequeno formato
✔ Reproduzibilidade em materiais oficiais
✔ Adequação a ambientes governamentais

CISPAR

A marca do **CISPAR** deve ser aplicada preferencialmente sobre fundo branco.
Caso seja necessária a aplicação sobre fundos coloridos, confira a versão mais adequada para não prejudicar a leitura da marca.



VERSÃO

LOGOMARCA PRINCIPAL
COLORIDA POSITIVA



VERSÃO

LOGOMARCA PRINCIPAL
COLORIDA NEGATIVA



VERSÃO

LOGOMARCA PRINCIPAL
TONS DE CINZA POSITIVA



VERSÃO

LOGOMARCA PRINCIPAL
TONS DE CINZA NEGATIVA



VERSÃO

LOGOMARCA PRINCIPAL
1 COR POSITIVA



VERSÃO

LOGOMARCA PRINCIPAL
1 COR NEGATIVA



VERSÃO

HORIZONTAL
LOGO + ASSINATURA
COLORIDA POSITIVA



VERSÃO

HORIZONTAL
LOGO + ASSINATURA
COLORIDA NEGATIVA



VERSÃO

HORIZONTAL
LOGO + ASSINATURA
CINZA POSITIVA



VERSÃO

HORIZONTAL
LOGO + ASSINATURA
CINZA NEGATIVA

CISPAR

CONSÓRCIO PÚBLICO INTERMUNICIPAL
DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
DO ALTO PARANAÍBA

VERSÃO

HORIZONTAL
LOGO + ASSINATURA
1 COR POSITIVA

CISPAR

CONSÓRCIO PÚBLICO INTERMUNICIPAL
DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
DO ALTO PARANAÍBA

VERSÃO

HORIZONTAL
LOGO + ASSINATURA
1 COR NEGATIVA

CISPAR

CONSÓRCIO PÚBLICO INTERMUNICIPAL
DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
DO ALTO PARANAÍBA

VERSÃO

VERTICAL
LOGO + ASSINATURA
COLORIDA POSITIVA



VERSÃO

VERTICAL
LOGO + ASSINATURA
COLORIDA NEGATIVA



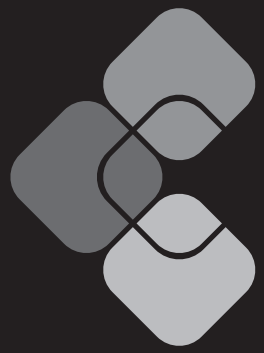
VERSÃO

VERTICAL
LOGO + ASSINATURA
CINZA POSITIVA



VERSÃO

VERTICAL
LOGO + ASSINATURA
CINZA NEGATIVA



CONSÓRCIO PÚBLICO INTERMUNICIPAL DE
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DO ALTO PARANAÍBA

CISPAR

VERSÃO

VERTICAL
LOGO + ASSINATURA
1 COR POSITIVA



VERSÃO

VERTICAL
LOGO + ASSINATURA
1 COR NEGATIVA

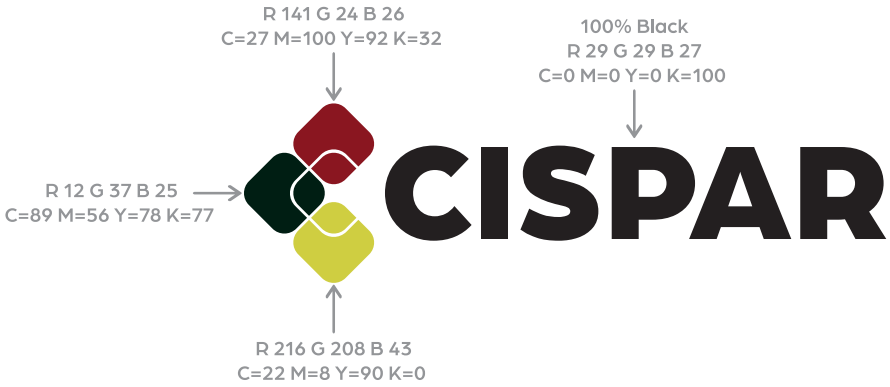


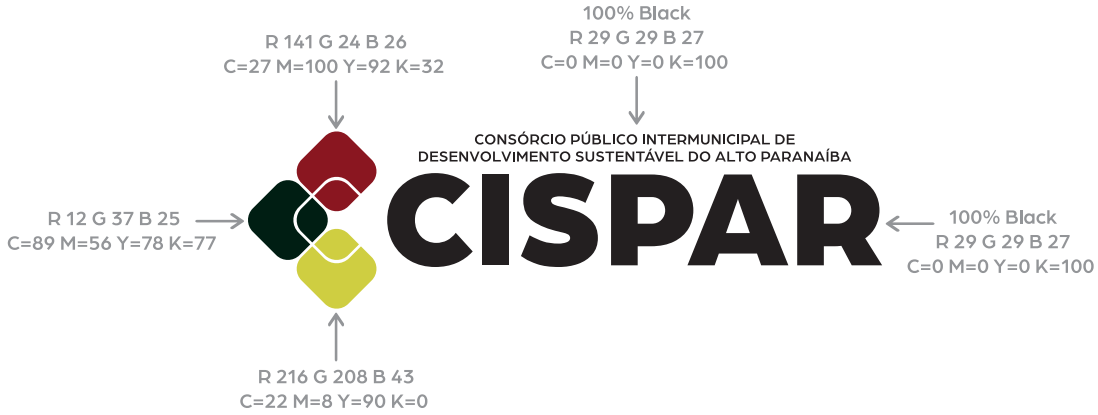
As cores oficiais para as reproduções gráficas da marca do **CISPAR** são os elementos de identificação mais representativos para a identidade visual. Encontram-se a seguir os tons exatos de cada cor para impressões em policromia (CMYK), versões eletrônicas (RGB) e escalas monocromáticas.

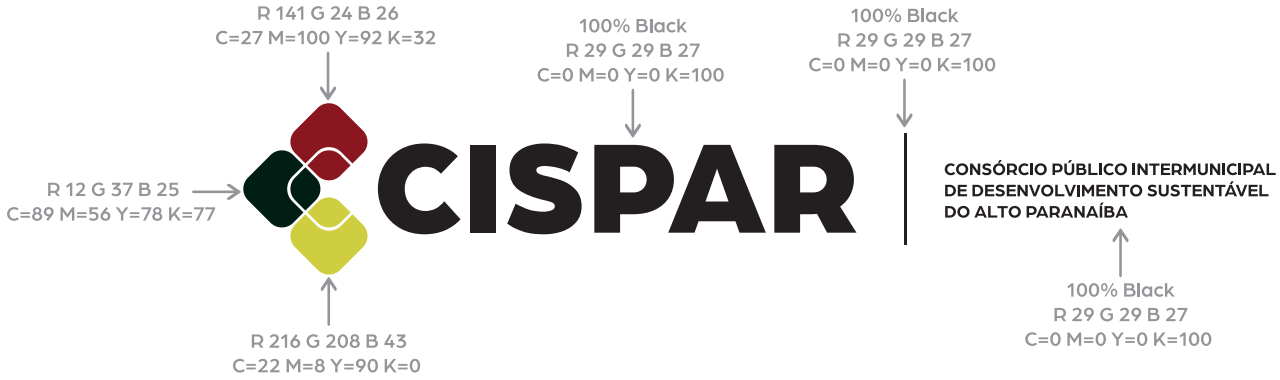


APLICAÇÃO

RGB | CMYK
POSITIVA



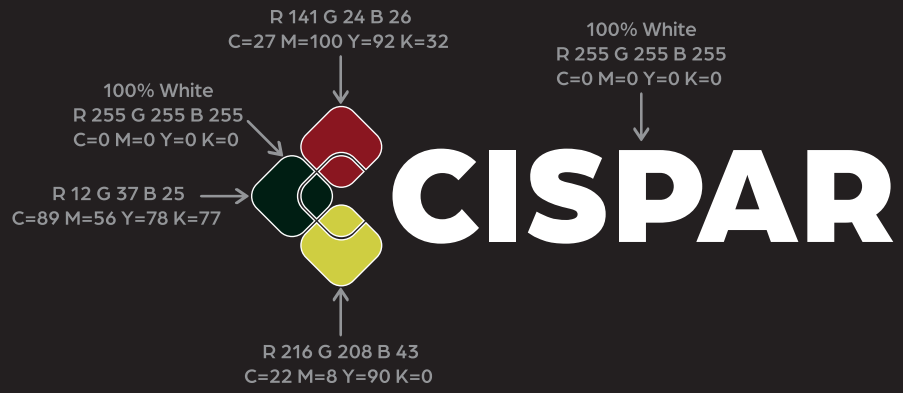




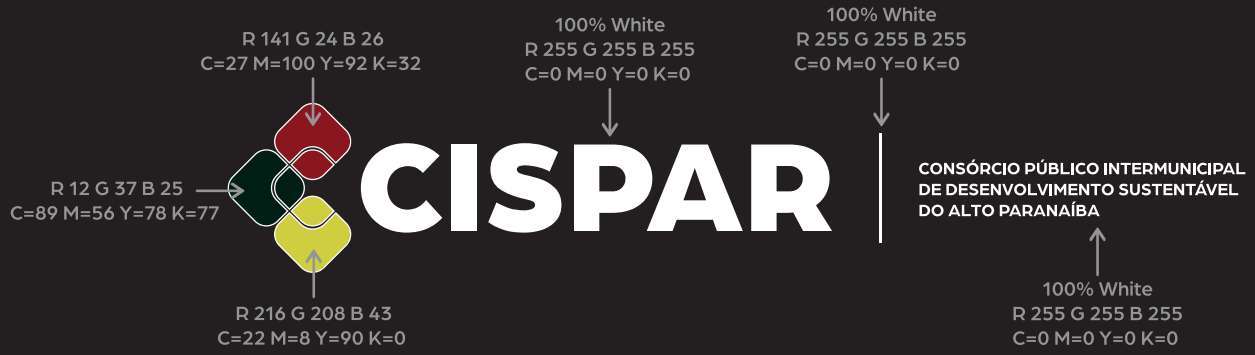
APLICAÇÃO

RGB | CMYK
NEGATIVA

100% White
R 255 G 255 B 255
C=0 M=0 Y=0 K=0

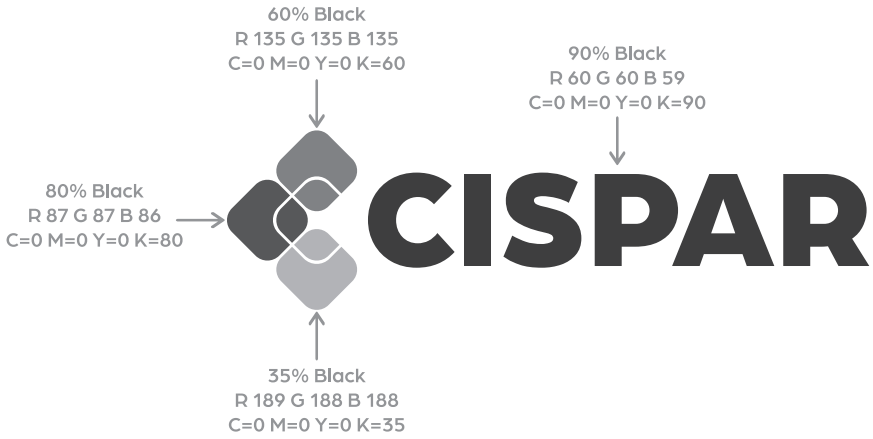


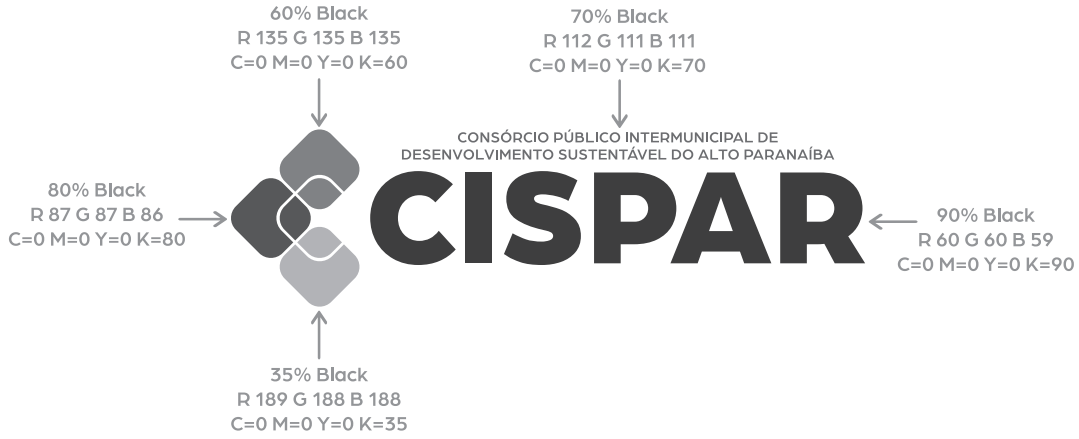


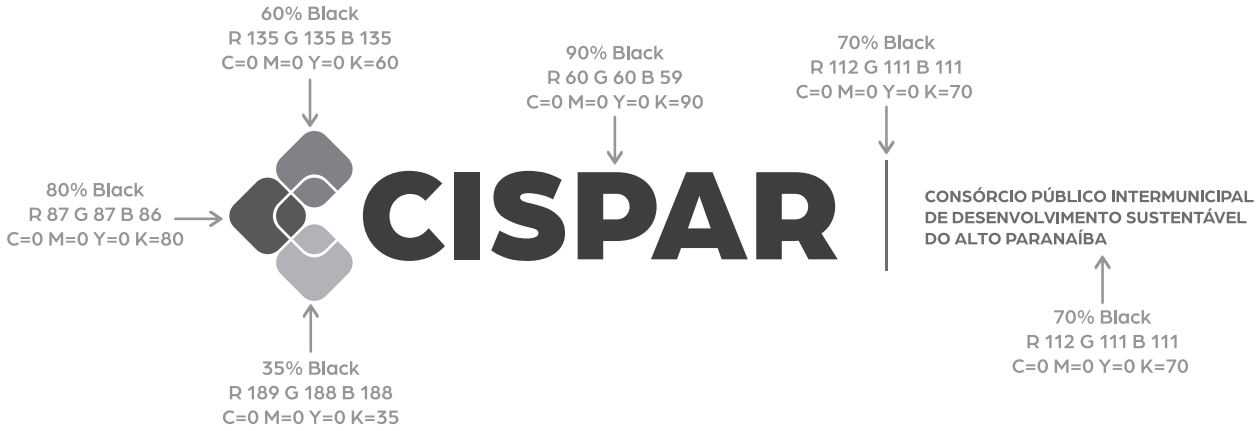


APLICAÇÃO

TONS DE CINZA
POSITIVA

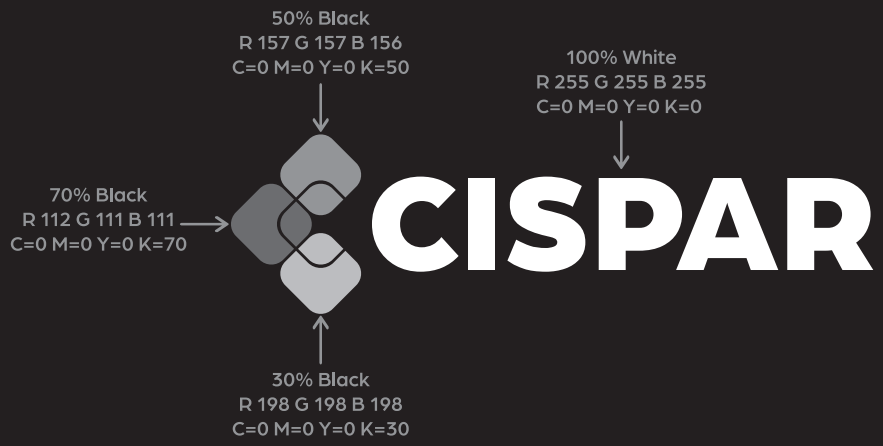


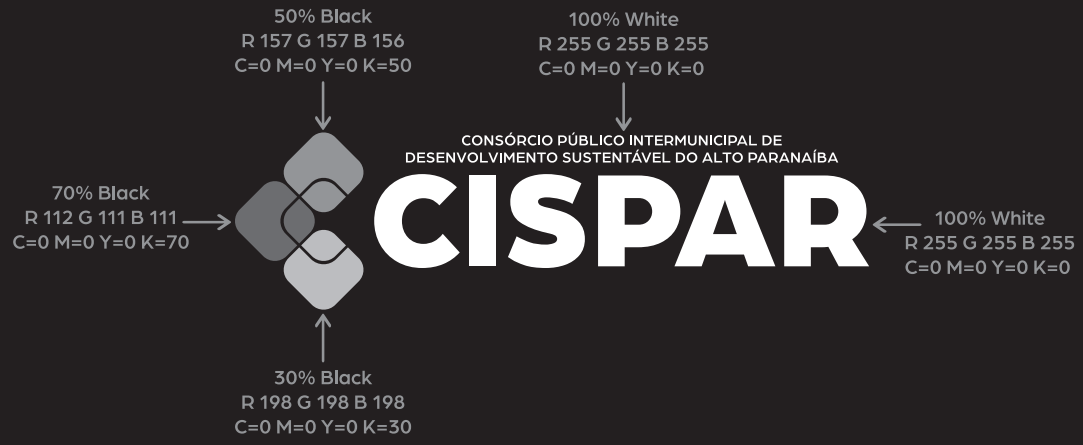


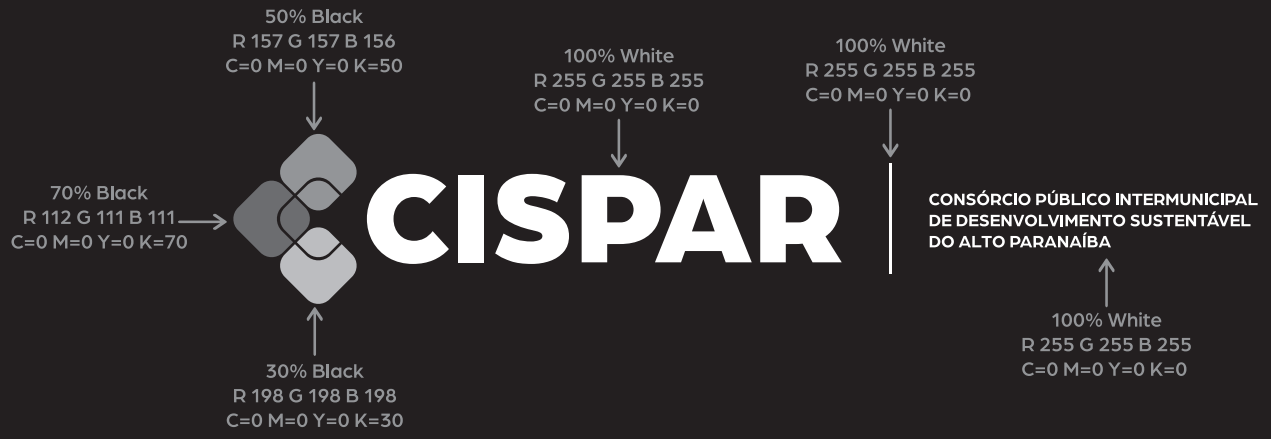


APLICAÇÃO

TONS DE CINZA
NEGATIVA







APLICAÇÃO

1 COR
POSITIVA

100% Black
R 29 G 29 B 27
C=0 M=0 Y=0 K=100



100% Black
R 29 G 29 B 27
C=0 M=0 Y=0 K=100



100% Black
R 29 G 29 B 27
C=0 M=0 Y=0 K=100



APLICAÇÃO

1 COR
NEGATIVA

100% White
R 255 G 255 B 255
C=0 M=0 Y=0 K=0



100% White
R 255 G 255 B 255
C=0 M=0 Y=0 K=0

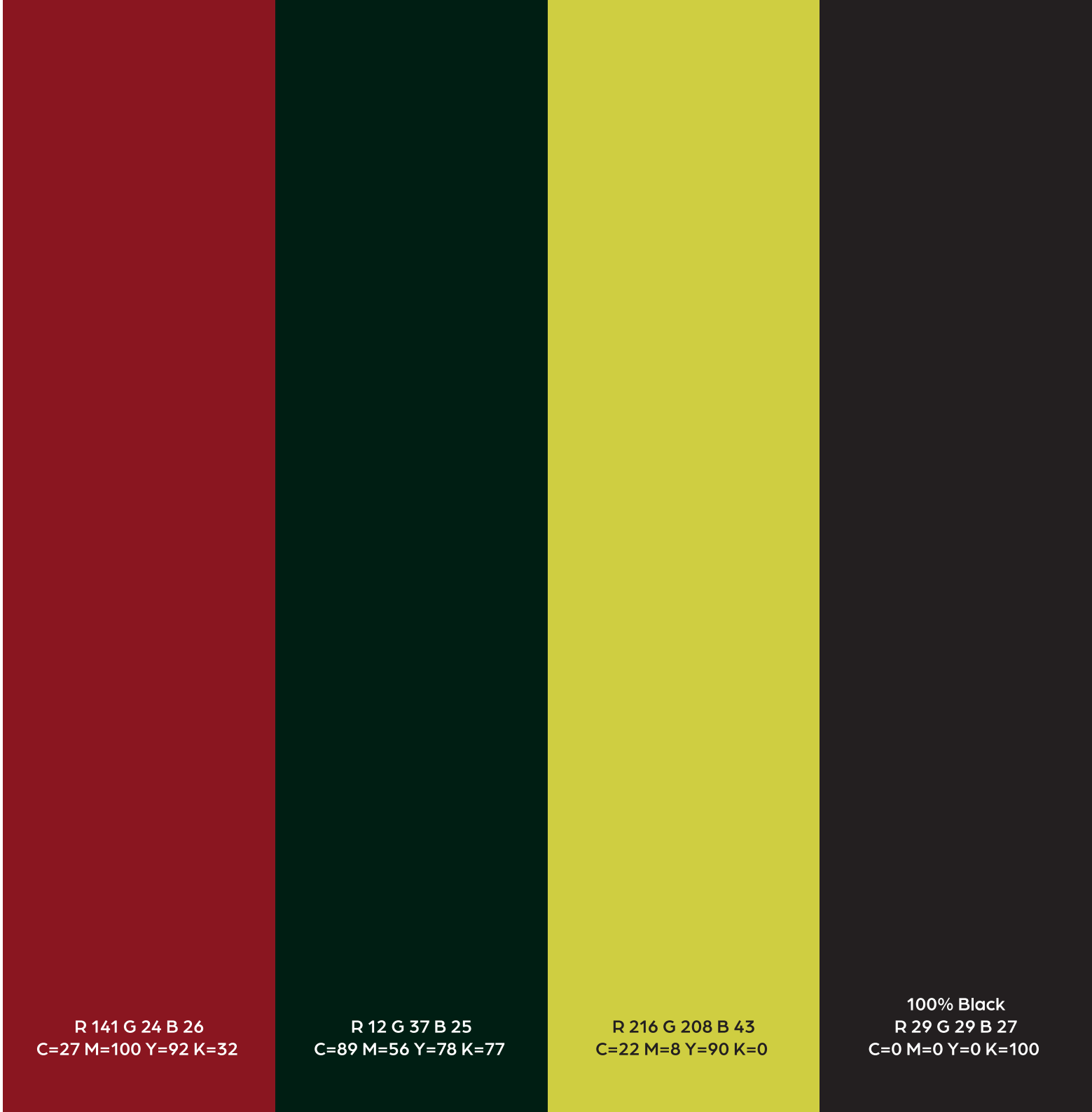


100% White
R 255 G 255 B 255
C=0 M=0 Y=0 K=0



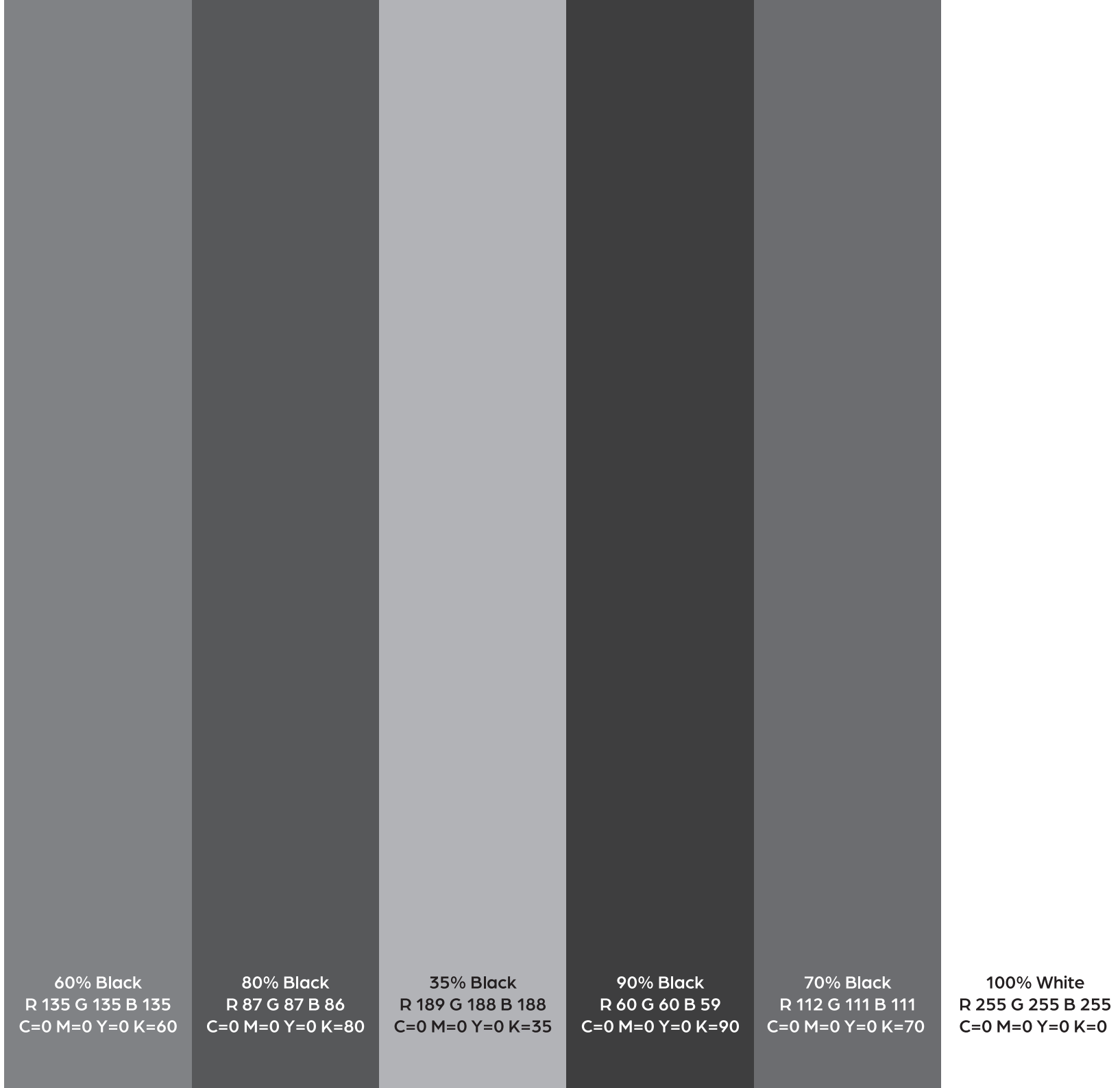
PALETA DE CORES

VERSÃO
COLORIDA



PALETA DE CORES

VERSÃO
TONS DE CINZA



TIPOGRAFIA PADRÃO

A tipografia padrão poderá ser utilizada nas versões mostradas ao lado, sempre respeitando a hierarquia da informação a ser construída.

ARBORIA

Para títulos e destaques, use de preferência a fonte Arboria Black e em caixa-alta.

ARBORIA THIN
ABCD abcd 1234 $@#?

ARBORIA THIN ITALIC
ABCD abcd 1234 $@#?

ARBORIA LIGHT
ABCD abcd 1234 $@#?

ARBORIA LIGHT ITALIC
ABCD abcd 1234 $@#?

ARBORIA BOOK
ABCD abcd 1234 $@#?

ARBORIA BOOK ITALIC
ABCD abcd 1234 $@#?

ARBORIA MEDIUM
ABCD abcd 1234 $@#?

ARBORIA MEDIUM ITALIC
ABCD abcd 1234 $@#?

ARBORIA BOLD
ABCD abcd 1234 $@#?

ARBORIA BOLD ITALIC
ABCD abcd 1234 $@#?

ARBORIA BLACK
ABCD abcd 1234 $@#?

ARBORIA BLACK ITALIC
ABCD abcd 1234 $@#?

TIPOGRAFIA PADRÃO

A tipografia padrão poderá ser utilizada nas versões mostradas ao lado, sempre respeitando a hierarquia da informação a ser construída.

MONTSERRAT

Para textos corridos e informações complementares.

MONTSERRAT THIN
ABCD abcd 1234 $@#?

MONTSERRAT THIN ITALIC
ABCD abcd 1234 $@#?

MONTSERRAT EXTRALIGHT
ABCD abcd 1234 $@#?

MONTSERRAT EXTRALIGHT ITALIC
ABCD abcd 1234 $@#?

MONTSERRAT LIGHT
ABCD abcd 1234 $@#?

MONTSERRAT LIGHT ITALIC
ABCD abcd 1234 $@#?

MONTSERRAT REGULAR
ABCD abcd 1234 $@#?

MONTSERRAT ITALIC
ABCD abcd 1234 $@#?

MONTSERRAT MEDIUM
ABCD abcd 1234 $@#?

MONTSERRAT MEDIUM ITALIC
ABCD abcd 1234 $@#?

MONTSERRAT SEMIBOLD
ABCD abcd 1234 $@#?

MONTSERRAT SEMIBOLD ITALIC
ABCD abcd 1234 $@#?

MONTSERRAT BOLD
ABCD abcd 1234 $@#?

MONTSERRAT BOLD ITALIC
ABCD abcd 1234 $@#?

MONTSERRAT EXTRABOLD
ABCD abcd 1234 $@#?

MONTSERRAT EXTRABOLD ITALIC
ABCD abcd 1234 $@#?

MONTSERRAT BLACK
ABCD abcd 1234 $@#?

MONTSERRAT BLACK ITALIC
ABCD abcd 1234 $@#?

TIPOGRAFIA **DIGITAL**

Esta tipografia deverá ser utilizada nas peças digitais que requerem fontes de sistema.

Em todas as demais peças, deve-se usar a Arboria e Montserrat.

ARIAL

ARIAL NARROW
ABCD abcd 1234 $@#?

ARIAL NARROW ITALIC
ABCD abcd 1234 $@#?

ARIAL NARROW BOLD
ABCD abcd 1234 $@#?

ARIAL NARROW BOLD ITALIC
ABCD abcd 1234 $@#?

ARIAL REGULAR
ABCD abcd 1234 $@#?

ARIAL ITALIC
ABCD abcd 1234 $@#?

ARIAL BOLD
ABCD abcd 1234 $@#?

ARIAL BOLD ITALIC
ABCD abcd 1234 $@#?

ARIAL BLACK
ABCD abcd 1234 $@#?

REDUÇÃO MÁXIMA

Para preservar a legibilidade da marca do **CISPAR**, é necessário respeitar a redução máxima em todas as suas versões.

Recomenda-se que o menor tamanho para reprodução seja de 1,9 cm de altura para a logomarca vertical e de 1,8 cm para a logomarca horizontal.



MARGEM DE SEGURANÇA

É necessário manter uma área de proteção em torno da marca do **CISPAR** equivalente a 1/2X, sendo "X" o tamanho da letra "I" da logo. Na área de segurança não poderão ser aplicados quaisquer elementos (design, foto, texto, outras marcas, etc.).



USOS INDEVIDOS

A marca do **CISPAR** não deve ser aplicada com cores alternativas, nem com bordas adicionais ou textos distorcidos.

Qualquer arranjo, estrutural ou cromático, é proibido, a título de manutenção da consistência da marca do **CISPAR**.

Não alterar a tipografia



Não distorcer



Não aplicar filtros



Não desalinhar os elementos



Não alterar as cores



Não aplicar em *outline*



Não aplicar molduras



Não mudar a proporção dos elementos



Não aplicar sobre fundos complexos



Não girar



CONVIVÊNCIA COM OUTRAS MARCAS
APLICAÇÃO VERTICAL

Quando a marca do **CISPAR** for aplicada em conjunto com outras marcas, deve-se respeitar a distância de proteção da marca.

Exemplos:

PREFEITURA DE
PATOS DE MINAS

CISPAR

Prefeitura Municipal de
GUIMARÂNIA
Gestão 2025-2028
Competência para cuidar da nossa gente!

CISPAR

BDMG
BANCO DE DESENVOLVIMENTO
DE MINAS GERAIS

CONVIVÊNCIA COM OUTRAS MARCAS
APLICAÇÃO HORIZONTAL

Quando a marca do **CISPAR** for aplicada em conjunto com outras marcas, deve-se respeitar a distância de proteção da marca.

Exemplos:

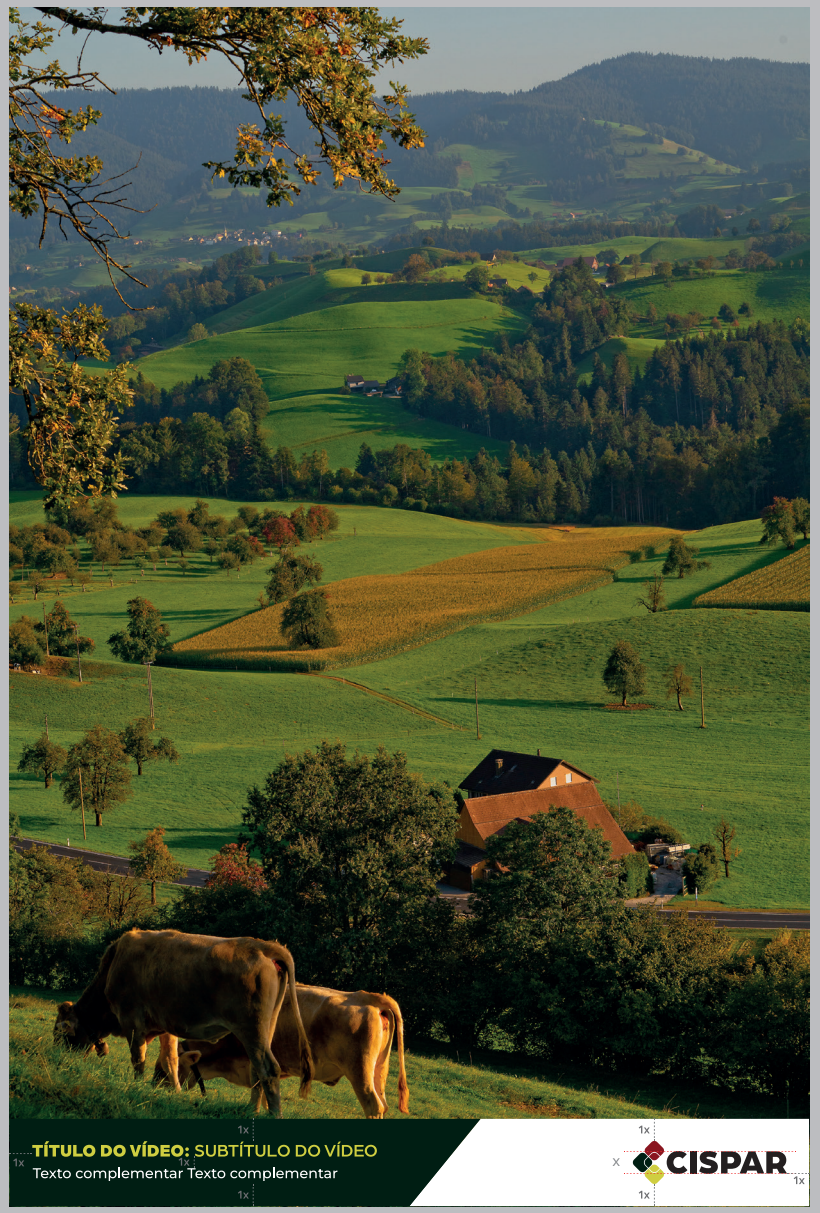


USO DA MARCA

VÍDEO – VERTICAL

O título do vídeo deve ser escrito com a fonte Arbora Black e em caixa alta; o subtítulo deve ser escrito com a fonte Arboria Medium e em caixa alta; o texto complementar deve ser escrito com a fonte Montserrat Medium e com letras maiúsculas e minúsculas como mostra na imagem de exemplo.

A distância entre o título + subtítulo do texto complementar deve ser de 1/2x e o conjunto dos textos deve ser centralizado com a faixa verde e branca e nunca deve ultrapassar a margem de 1x.



USO DA MARCA

VÍDEO – HORIZONTAL

Segue o mesmo padrão do vertical.

O título do vídeo deve ser escrito com a fonte Arbora Black e em caixa alta; o subtítulo deve ser escrito com a fonte Arboria Medium e em caixa alta; o texto complementar deve ser escrito com a fonte Montserrat Medium e com letras maiúsculas e minúsculas como mostra na imagem de exemplo.

A distância entre o título + subtítulo do texto complementar deve ser de 1/2x e o conjunto dos textos deve ser centralizado com a faixa verde e branca e nunca deve ultrapassar a margem de 1x.



USO DA MARCA

CAPA DE SLIDES

A logomarca deve ser utilizada com a assinatura, centralizada no canto inferior e sobre um retângulo branco, obedecendo as margens de proteção da marca.

Uma faixa verde à esquerda e branca à direita deve ser usada no canto superior do slide como mostrado na imagem de exemplo.

Na parte verde da faixa deverá conter o título da apresentação em caixa alta, Arboria Black e na cor #d8d02b; o subtítulo em caixa alta, Arboria Medium e na cor 100% branca. E na parte branca da faixa deve conter o ícone do **CISPAR**, exatamente como mostrado na imagem de exemplo.

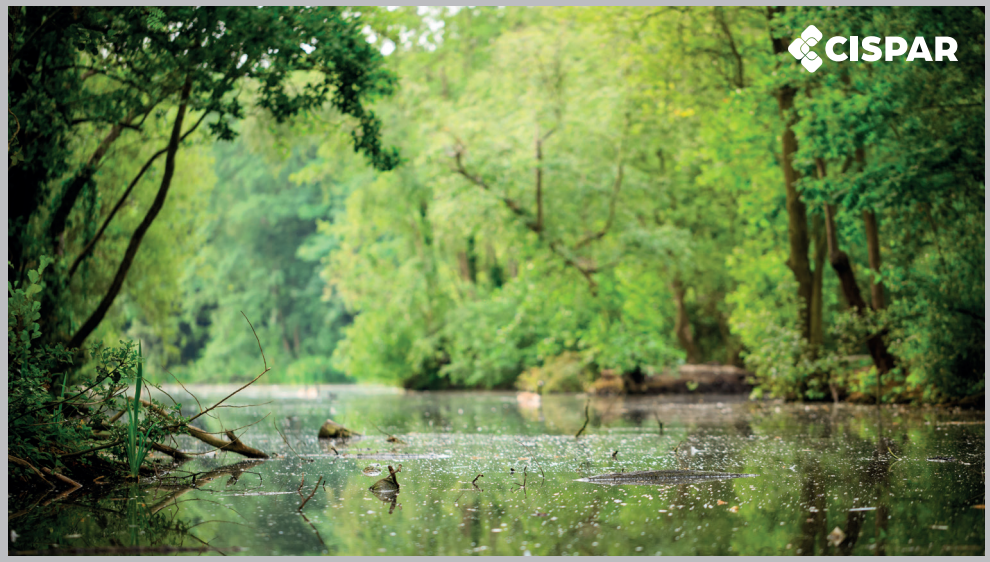


USO DA MARCA

CONTEÚDO SLIDES

Nos slides seguintes à capa, em todos eles deve conter a marca do **CISPAR** no canto superior direito do slide. Deve-se obedecer o uso da marca em fundos claros e complexos.





USO DA MARCA

IMAGENS/ FOTOS

A marca do **CISPAR** deve ser usada no canto inferior direito de todas as imagens publicadas em redes sociais. Deve-se obedecer o uso da marca em fundos claros e complexos.





USO DA MARCA

APLICAÇÕES IMPRESSAS

Em documentos oficiais é de uso obrigatória a marca + assinatura posicionada no canto superior esquerdo em fundo branco e respeitando a proporção mínima e as margens de proteção.



USO DA MARCA

APLICAÇÕES CONJUNTAS

Quando aplicada junto a outras marcas institucionais deve-se manter o alinhamento horizontal preferencialmente, respeitar a área mínima de proteção entre marcas mantendo o equilíbrio visual.

A marca **CISPAR** não deve ser menor que 80% da maior marca associada.

Recapitular:

REDUÇÃO MÁXIMA

MARGEM DE SEGURANÇA

USOS INDEVIDOS

CONVIVÊNCIA COM OUTRAS MARCAS


CISPAR